

ACTA DE REUBICACIÓN DE LONAS DEL CONTRATO NRO No.-039 - GADMT- 2023**1. DATOS INFORMATIVOS.**

CÓDIGO	COTS-GADMT-042-2023
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	23 de octubre del 2023
MONTO DEL CONTRATO	CIENTO SETENTA MIL CON 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA (USD 170.000,00), NO INCLUYE IVA.
PLAZO	PLAZO ESTIMADO PARA LA EJECUCION DEL CONTRATO SERA DE 360 DIAS A PARTIR DE LA FIRMA DEL CONTRATO.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE REUBICACIÓN	08 DE NOVIEMBRE DEL 2023

2. COMPARECIENTES.

- Ing. Daniel Acosta, Administrador del contrato.
- Sr. Franklin Moreta A, GRUPO TENSOOH MEDIA OUT OF HOME GRUPO-TENSOOH CÍA. LTDA.

3. ANTECEDENTES.

El turismo contribuye eficazmente a crear nuevas fuentes de ingresos y puestos de trabajo; incentivar la producción de bienes y servicios de distintas clases. Esto justifica la afirmación de que el turismo bien aprovechado es un importante factor estratégico para la reactivación económica del país. El turismo por si solo no solucionará la problemática económica del Ecuador; pero contribuirá de manera decisiva a mejorarla, siempre y cuando exista la necesaria decisión política, el adecuado cumplimiento de las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias que deberán aplicarse, para el fomento e incremento de la oferta y la demanda del turismo.

El turismo es uno de los principales sectores de la economía tenense y constituye una actividad productiva de alta importancia, pues es una fuente indispensable de reactivación económica del sector.

La ciudad de Tena presenta varios atractivos de interés natural dentro de su territorio, siendo la belleza escénica y paisajística amplia y variada debido a su ubicación geográfica. Su altitud promedio es de 512 m.s.n.m. (a nivel del centro urbano), y en las estribaciones de la Cordillera de los Llanganates la altura puede llegar a los 2,800 m.s.n.m. El clima es cálido húmedo por la abundante presencia de vegetación y bosque, y debido al variado rango altitudinal se tiene la presencia de distintos pisos altitudinales, los cuales conjugados con la temperatura promedio de 22 a 28°C, y las precipitaciones anuales recibidas en la parroquia de 3,000 mm, dan origen a la gran biodiversidad presente en sus bosques

Entre los atractivos de mayor relevancia y jerarquización resaltan las cuencas hidrográficas de los ríos Tena, Pano, Jatun Yacu y Misahuallí, que atraviesan la ciudad, y el Parque Amazónico La Isla, ubicado en el centro de la ciudad en la confluencia (delta) de los ríos Tena y Pano. Ésta es un área de conservación de especies vegetales y animales, considerado a su vez como un Centro de Interpretación Ambiental. Este parque desarrolla actividades educativas a los pobladores con el fin de concientizar sobre la importancia de los ecosistemas. En sus 24 hectáreas de extensión, hasta el momento, se ha determinado la existencia de 135 especies, lo cual ha contribuido a su conservación debido a la importancia que posee a nivel nacional. Entre las especies animales más representativas se consideran las siguientes: colibrís, guanta, guatusa, armadillos, monos barizos y mono chichico de cola roja. Las especies vegetales simbólicas de la localidad son chonta duro, kili, guayusa, canela, ortiga y anona.

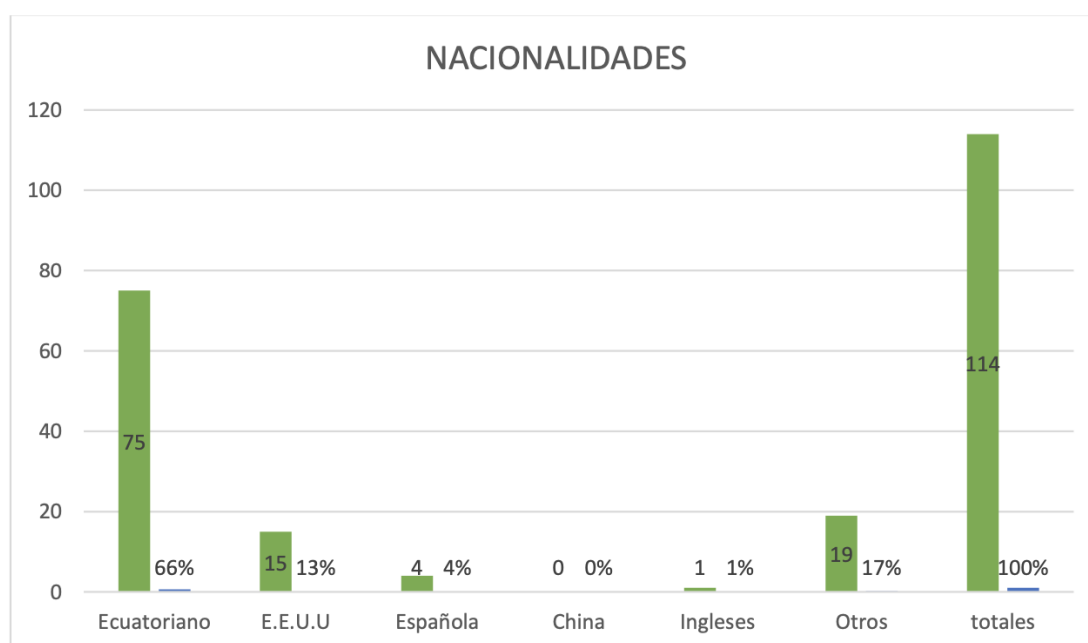
La mayoría de las especies de flora y fauna del cantón Tena son representativas de todas las provincias amazónicas, debido a que están situadas en un rango altitudinal similar, existiendo coincidencias de hábitats de las especies y en su distribución geográfica. Se debe considerar que a su vez existen características diferenciadoras en ciertos aspectos debido a que el cantón se encuentra rodeado por las estribaciones orientales de la cordillera de los Llanganates. De cierta manera, la variación de sus pisos altitudinales y zonas de vida hacen que la localidad cuente con variedades de flora y fauna de una mayor cantidad de hábitats, esto la diferencia de algunas provincias amazónicas.

Cabe resaltar la presencia de varias áreas naturales protegidas pertenecientes al Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Sumaco, Napo Galeras, Bio Parque La Isla), así como también áreas protegidas privadas como la Estación Biológica Jatun Sacha, y los Bosques Protectores Municipales, lo cual constituye una verdadera zona de protección de los recursos naturales existentes en la localidad, para el aprovechamiento y desarrollo sostenible de las actividades turísticas vinculadas con los deportes de aventura. Las actividades turísticas efectuadas en el territorio del Tena muestran una proyección hacia el desarrollo de actividades de naturaleza, como es la práctica de deportes extremos y deportes de aventura, realizados principalmente en los ríos Jatunyacu, Anzu, Napo y Arajuno. A pesar de esta fuerte potencialidad para el desarrollo del turismo de aventura, el interés de la población por el desarrollo de las actividades turísticas está en decadencia, debido al deficiente desarrollo e innovación de los productos turísticos que oferta la localidad.

El bajo nivel de desarrollo promocional por parte de las agencias de viajes y otros actores del sector turístico ha traído como consecuencia la baja afluencia de turistas al destino Tena, con el objetivo de recopilar información sobre los turistas que visitan el cantón Tena, se llevó a cabo una encuesta la cual arrojó los siguientes datos:

PROCEDENCIA

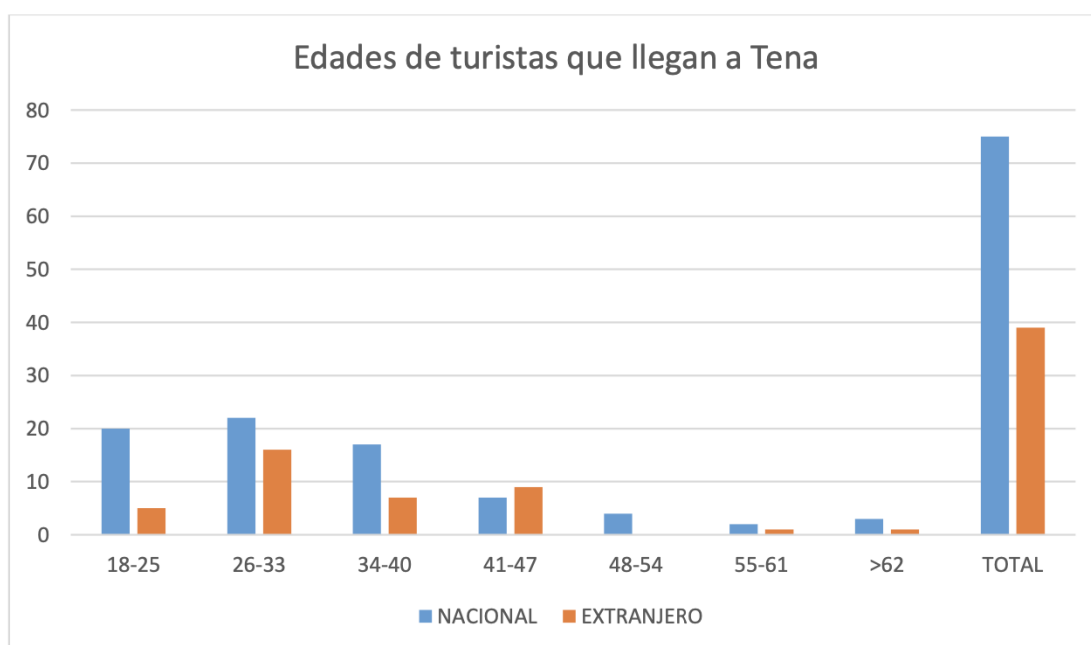
NACIONALIDAD	Número de Turistas	PORCENTAJE %
Ecuatoriano	75	66
E.E.U.U	15	13
Española	4	4
China	0	0
Ingleses	1	1
Otros	19	17
TOTAL	114	100



En relación a ello el 66% de turistas que llegan a Tena son Nacionales y el 34% corresponde a extranjeros. Un dato importante para determinar estrategias de comunicación y promoción turística.

EDADES: Es importante el levantamiento de información con relación a edades para determinar las actividades ofertas están acordes con la demanda

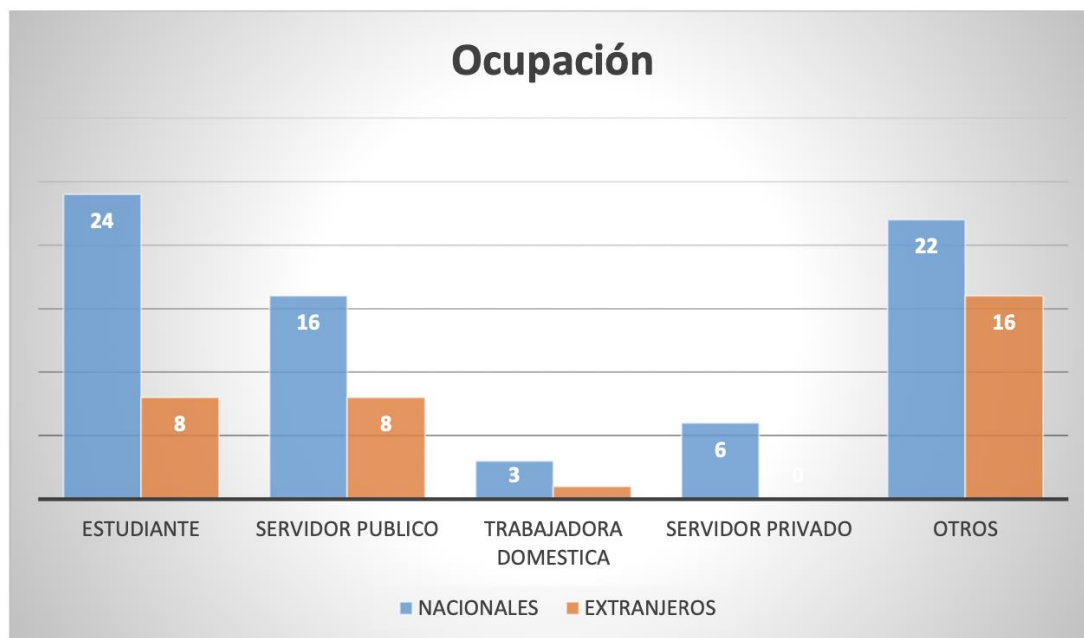
EDAD	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
18-25	20	5	25
26-33	22	16	38
34-40	17	7	24
41-47	7	9	16
48-54	4	0	4
55-61	2	1	3
>62	3	1	4
TOTAL	75	39	114



Si se analiza en conjunto, se puede determinar que las edades que van desde 26 a 33 años, constituyen el mayor porcentaje de turistas que llegan a Tena, lo que tiene mucho que ver con las actividades que se pueden desarrollar en el destino.

TIPO DE OCUPACIÓN.

OCUPACION	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
Estudiante	24	8	32	31%
Servidor Publico	16	8	24	23%
Trabajadora domestica	3	1	4	4%
Servidor Privado	6	0	6	6%
Otros	22	16	38	37%
Total	71	33	104	100%



El 37% de los turistas que llegan a Tena tienen otras ocupaciones a las que se les preguntó y el 31% están aún estudiando, esto ayuda a determinar las fechas de visita a nuestra ciudad, para la elaboración de paquetes turísticos.

Tena al poseer un clima humedo/tropical relativamene promedio, con gran cantidad de afluentes hidrográficos cristalinos, una extensa flora e incomparable fauna es el destino predilecto para la visita de turistas nacionales y extranjeros los cuales realizan actividades turísticas, de las que se destaca: Agroturismo, ecoturismo, Aviturismo, Caminatas, Canopy, ciclismo, gastronomía, kayaking, paseos en canoa, pesca deportiva, rafting, reencuentro espiritual, shamanismo, turismo científico, visita a cascadas y ríos, turismo cultural entre otros.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS EN TENA

ACTIVIDADES	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	PORCENTAJE
Agroturismo	5	17	22	3%
Aprender idiomas	5	9	14	2%
Aviturismo	4	4	8	1%
Cabalgatas	2	1	3	0%
Caminatas	51	11	62	9%
Canopy	8	3	11	2%
Ciclismo	13	1	14	2%
Convivencia con personas	20	7	27	4%
Disfrutar comidas y bebidas	59	13	72	11%
Disfrutar de la naturaleza	41	8	49	7%
Flora y fauna	52	26	78	12%
Fotografía	42	28	70	10%
Kayaking	9	6	15	2%
Métodos de caza y pesca	1	1	2	0%
Paseo en canoa	24	8	32	5%
Pesca deportiva	9	1	10	1%
Rafting	14	17	31	5%
Reencuentro espiritual	3	4	7	1%
Relajación	38	18	56	8%
Shamanismo	11	19	30	4%
Turismo científico	2	5	7	1%
Visita a cascadas	42	6	48	7%
voluntariado	3	3	6	1%
TOTAL	458	216	674	100%

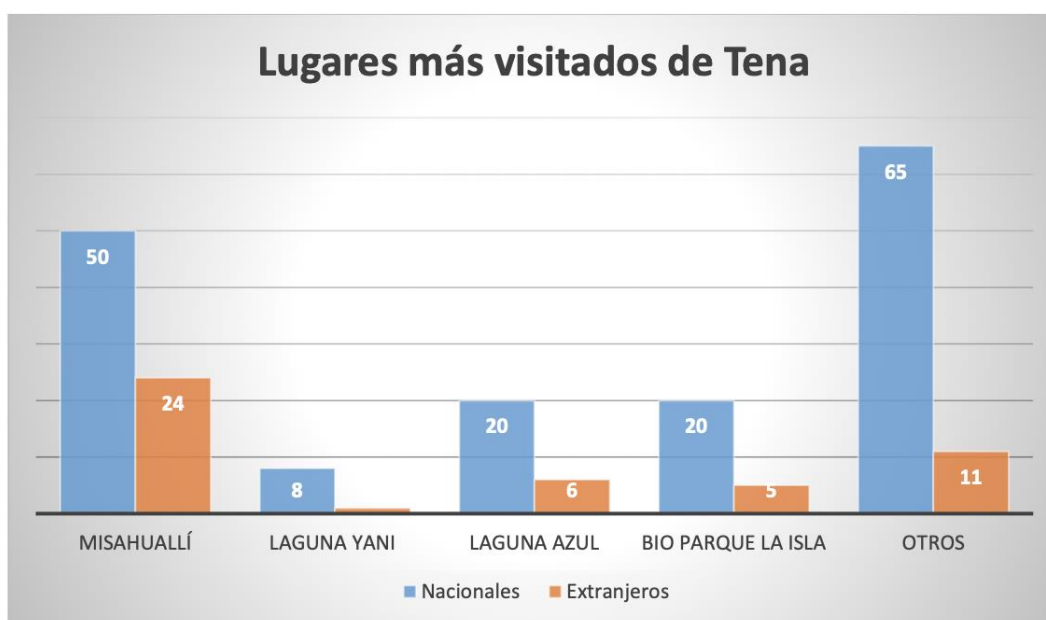
Estas son las actividades que se practican en Tena



Es importante resaltar que el 12% de turistas que llegan a Tena, vienen por flora y fauna y el 11% para disfrutar de alimentos y bebidas, el hacer fotografía en 10% lo que se debe analizar la oferta con la demanda de los turistas que llegan a Tena.

LUGARES MÁS VISITADOS DE TENA

	LUGARES EN TENA	NACIONAL	EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
1	Misahuallí	50	24	74	35%
2	Laguna Yaní	8	1	9	4%
3	Laguna Azul	20	6	26	12%
4	Bio parque la Isla	20	5	25	12%
5	Otros	65	11	76	36%
	Total	163	47	210	100%



Con el resultado de la presente encuesta determinamos los sitios preferidos por los turistas al visitar Tena, esta información es importante para fortalecer los destinos turísticos y aplicar nuevas herramientas de publicidad para los demás atractivos.

CUÁLES SON LOS MOTIVOS POR VENIR A TENA

MOTIVACIONES PARA SU VIAJE	NACIONAL	EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
Vacaciones	64	22	86	75%
Negocios	3	4	7	6%
Estudios	5	9	14	12%
Otros(especifique)	3	4	7	6%
Total	75	39	114	100%



El 75% del motivo de porque vienen los turistas a Tena, es por vacaciones y el 12% es por realizar estudios

FECHAS EN QUE REFIEREN VIAJAR

CUANDO UD PREFIERE VIAJAR	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	PORCENTAJE
A comienzos de años (enero a abril)	9	0	9	9%
Mediados del año (mayo a agosto)	49	21	70	67%
Final del año (Septiembre a diciembre)	15	11	26	25%
TOTAL	73	32	105	100%



El 67% de los turistas que han sido encuestados prefieren viajar entre los meses de mayo a agosto

GASTO DIARIO

Gasto diario	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	PORCENTAJE
\$20 a \$25	22	3	25	22%
\$26 a \$ 30	10	7	17	15%
\$31 a \$35	18	18	42	37%
Más de \$36	23	8	31	27%
TOTAL	73	36	115	100%



El 37% de los turistas que llegan a Tena gastan un promedio de entre USD 31 a 35 diarios y el 27% gasta más de USD 36,00 y el 22% un promedio de USD 20 a 25 dólares diarios.

REGIONES MÁS VISITADAS POR LOS TURISTAS ENCUESTADOS

LUGARES EN ECUADOR	NACIONAL	EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
1 Región insular	3	0	3	2%
2 Región costa	23	12	35	20%
3 Región sierra	65	25	90	51%
4 Región amazonia	41	7	48	27%
Total	132	44	176	100%



El 51% de los turistas encuestados prefieren ir a la región Sierra, luego el 27% prefieren visitar la Amazonía

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, a través de la Dirección de Cultura, turismo y patrimonio desarrolla estrategias comunicacionales para la promoción y difusión de los atractivos turísticos locales tales como: **Línea gráfica, Página web turística, información turística en redes sociales (fotografías y videos).**

Con el objetivo de Transformar a Tena en un destino turístico competitivo, es necesario invertir en promoción y difusión turística, a nivel Nacional haciendo uso las herramientas existentes en el mercado, motivo por el que se procedió con el proyecto del **SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL, GASTRONÓMICO Y DE LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TENA, A TRAVÉS DE VALLAS PUBLICITARIAS Y MUPI A NIVEL LOCAL Y NACIONAL**, dentro del mismo se establecieron 16 espacios publicitarios de los cuales 8 se ubicaban dentro del cantón Tena. No obstante con el objetivo de impulsar el crecimiento turístico de la localidad a más de dar a conocer a Tena a nivel nacional, y amparados en el **Reglamento General a la Ley Orgánica del sistema Nacional de contratación pública en su artículo 303.- Atribuciones del administrador del contrato.** es menester llevar a cabo la presente **ACTA DE REUBICACIÓN DE LONAS DEL CONTRATO NRO No.-039 - GADMT- 2023.** En la cual se solicita la reubicación de 8 lonas establecidas en el contrato: **No.-039 - GADMT- 2023**, cláusula tercera.- objeto del contrato; según el siguiente detalle:

- 7 espacios en vallas publicitarias que van a ser ubicados en la ciudad de Tena se trasladan a: Santo Domingo, Pifo, Latacunga, Baños, Ibarra, Baeza, Quito Ruta VIVA.
- El 1 espacio valla con sistema de giro que va a ser ubicado en la ciudad de Tena se traslada a la ciudad de MANTA.

Los nuevos espacios, representan nichos de mercado potencialmente activos ya sea por su índice poblacional, su propuesta turística, y por ser sitios de intersección y de alto tráfico de movilización vehicular.

4. ACUERDO

Reubicar 8 lonas del proyecto **SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL, GASTRONÓMICO Y DE LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TENA, A TRAVÉS DE VALLAS PUBLICITARIAS Y MUPI A NIVEL LOCAL Y NACIONAL.**

Garantizando el cumplimiento de la presente **ACTA DE REUBICACIÓN DE LONAS DEL CONTRATO NRO No.-039 - GADMT- 2023,** el contratista acatará lo establecido.

Se suscribe el acta en su valor y contenido para su efecto.

Ing. Daniel Acosta
Director de cultura, turismo y patrimonio
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Sr. Franklin Moreta A,
GRUPO TENSOOH MEDIA OUT OF HOME GRUPO-TENSOOH CÍA. LTDA